

LES EFFETS DE LA PUBLICITÉ SUR LES ENFANTS

Au vu de nombreuses publicités qui leur sont destinées, les enfants deviennent de plus en plus une cible privilégiée pour les publicitaires. Pourtant ces derniers se sont interrogés sur les effets que pourrait avoir la publicité chez les enfants.

- 1 La publicité peut avoir des effets positifs sur le comportement des enfants. Cela se manifeste par des leçons de vie ou des mises en garde face à certains dangers. La pub a également un côté moralisateur. Prenons l'exemple des publicités qui démontrent les dangers de l'alcool au volant. Les fabricants d'alcool consacrent 10 % de leur budget publicitaire pour faire de la prévention. Et
- 5 même si elles sont parfois choquantes, elles s'avèrent efficaces. De plus, selon des professionnels de la santé, la consommation de lait chez les enfants a augmenté grâce aux publicités, qu'elles soient audiovisuelles ou imprimées. En effet, des publicités colorées et joyeuses incitent l'enfant à boire ou à manger plus de produits laitiers. Nous pouvons en dire de même pour les publicités qui incitent les enfants à manger plus de fruits et légumes par jour.
- 10 Même si nous retrouvons un côté moralisateur et éducatif dans la publicité, les côtés néfastes qu'elle engendre sont nettement plus visibles. Les répercussions¹ de la publicité chez l'enfant se manifestent généralement par de mauvaises habitudes alimentaires et des troubles de l'alimentation. En effet, la publicité donne fréquemment de mauvais exemples aux enfants notamment en ce qui concerne « la malbouffe² ». L'exposition aux publicités influence le choix
- 15 alimentaire des enfants et lorsqu'on les regarde de plus près, elles sont majoritairement liées à l'alimentation trop sucrée et/ou trop salée : gâteaux, bonbons, boissons sucrées, barres chocolatées, sans oublier les pubs sur les fast-foods vantant les mérites d'un nouvel hamburger. Selon certains professionnels de la santé cela peut provoquer une obésité infantile sans pour autant remettre en cause l'éducation parentale... Il ne faut pas oublier que, même si le rôle des parents
- 20 reste important, les enfants sont prescripteurs d'achat. Ce sont des enfants moins actifs scotchés devant leurs téléviseurs ou leurs ordinateurs à qui nous avons à faire aujourd'hui. On reproche souvent aux publicitaires de montrer un monde idéal aux enfants, un monde fermé sur lui-même où chacun désire les mêmes produits que l'autre. Cela ne les aide pas car l'enfant a du mal à faire la différence entre le monde réel et le monde qu'on leur montre. La publicité est donc extrême,
- 25 entre un monde utopiste³ et un monde barricadé⁴ de violence, « l'enfant ne sait plus où donner de la tête ».

<http://www.lapublicite.fr/>

-I- Questions de compréhension [12pts]

1- **Choisissez** et **recopiez** la bonne réponse : [1pt½]

- | | | |
|----------------------|---|---------------------------------------|
| a) Ce texte est un : | b) La tranche d'âge ciblée par la publicité est : | c) La publicité a des effets : |
| ● essai. | ● l'adolescence. | ● positifs sur le public. |
| ● article de presse. | ● l'enfance. | ● négatifs sur le public. |
| ● nouvelle réaliste. | ● l'âge adulte. | ● positifs et négatifs sur le public. |

2- **Dites** si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et **corrigez** ce qui est faux en citant le texte. [1pt½]

- a) La pub joue un rôle moralisateur et préventif.
- b) La publicité audiovisuelle est la seule qui peut influencer les gens.
- c) L'enfant est capable de différencier entre le monde réel et le monde idéal que montre la publicité.

¹ Répercussions : conséquence

² La malbouffe : nourriture de mauvaise qualité

³ Utopiste : idéaliste

⁴ Barricadé : enfermé

3- En vous basant sur le mot le plus récurrent et sur le champ lexical dominant, **identifiez** le thème du texte. [2pts½]

4- **Complétez** la grille suivante par les avantages et les inconvénients de la publicité. [2pts]

Avantages de la publicité	Inconvénients de la publicité

5- a) **Relevez** dans le 1^{er} paragraphe les termes relatifs au lexique évaluatif mélioratif. [1pt]

b) **Repérez** dans le 2^{ème} paragraphe le lexique évaluatif péjoratif. [1pt]

c) **Précisez** la prise de position du locuteur vis-à-vis de la publicité. [1pt]

6- D'après vos réponses aux questions précédentes, **formulez** la thèse du locuteur. [1pt½]

-II- Production écrite [8pts]

Traitez au choix l'un des deux sujets :

Sujet d'écriture 1 : L'entraîneur de football américain Joe Paterno dit : « La publicité est comme le poison : elle n'est dangereuse qu'avalée. » Partagez-vous ce même point de vue? Répondez dans un texte argumentatif illustré d'exemples inspirés de la vie quotidienne.

Sujet d'écriture 2 : Les crises sanitaire et économique n'ont pas arrêté la créativité des agences publicitaires en 2020. Qu'elles jouent sur les émotions, l'humour ou l'inattendu, plusieurs publicités sont votées les plus distinguées pendant cette année.

Laquelle des publicités vous avez appréciée ? Racontez-la en précisant le produit qu'elle essaie de promouvoir et en évoquant le sentiment que vous ressentez à chaque fois que vous la regardez.

Bon travail 😊