

### Les réseaux sociaux

Aujourd'hui, rares sont les personnes qui n'ont ni téléphone portable, ni accès à Internet. Ces deux nouveaux outils de communication sont apparus dans les années 90. Depuis lors, dans la plupart des pays du Nord, ils sont devenus suffisamment bon marché pour que la plupart des gens puissent y avoir accès facilement. Cette démocratisation technologique a révolutionné la société. Les modes de vie et la façon de travailler ont significativement changé depuis leur apparition.



#### Qu'est-ce que les « nouveaux outils de communication » ?

On désigne généralement ces outils en utilisant l'abréviation NTIC pour « nouvelles technologies de l'information et de la communication ». Cette expression désigne l'ensemble des technologies récentes et, en premier lieu, Internet et les téléphones portables. Ces inventions ont modifié mais aussi intensifié la façon d'échanger de l'information. Il est désormais plus facile et moins cher de rester en contact avec des gens qui habitent à plusieurs milliers de kilomètres de distance. Il est également devenu plus aisé de se tenir informé avec l'augmentation des sources d'information disponibles.

#### L'évolution des nouveaux outils de communication

Depuis son apparition, Internet a beaucoup évolué. Utilisé d'abord pour le courrier électronique, le réseau s'est rapidement profilé comme un support aux usages divers : promotion d'une entreprise, défense d'une cause politique et services multiples, tels que météo, traduction, actualités, encyclopédie, ou encore téléchargement de musique et de films.

La téléphonie mobile a également connu de nombreux changements, notamment avec l'apparition des « smartphones » (téléphones intelligents, en anglais). Ces téléphones offrent la possibilité d'accéder à Internet depuis n'importe quel lieu. Ils ont contribué à en faire un outil toujours plus présent dans le quotidien. Ainsi, téléphonie mobile et Internet tendent progressivement à se confondre.

En parallèle à l'évolution d'Internet et de la téléphonie mobile, les réseaux sociaux ont encore accru les possibilités d'échange et de partage entre individus.

Ces réseaux sont nombreux et divers. Au total, plus d'un milliard d'humains sont membres d'un réseau social virtuel pour rester en contact avec des amis, pour partager des intérêts communs avec d'autres usagers ou pour développer leur réseau professionnel.

Le réseau social le plus connu et le plus utilisé est Facebook. En décembre 2011, il a passé la barre des 845 millions d'utilisateurs. Il est difficile d'échapper à ce réseau omniprésent sur la toile et dans les médias : dans un article, une publicité ou sur un site, les internautes sont en permanence sollicités par Facebook (avec les options « j'aime » ou « partager ») afin de déclarer publiquement leur intérêt pour un produit, ou afin d'émettre leur opinion.

#### La génération Y

Certaines générations ont plus de facilité que d'autres à utiliser les NTIC. C'est le cas de la génération Y, que l'on associe aux jeunes qui n'ont jamais vécu sans Internet et qui exploitent le potentiel des nouvelles technologies: visionnement de vidéos ou de films en ligne, téléchargement, planification et achat de ses vacances en ligne, participation aux réseaux sociaux, forums, blogs, utilisation d'Internet sur son téléphone portable, etc. La génération Y, pour laquelle les NTIC ont toujours existé, a donc plus de facilité à s'adapter à la rapidité des changements. Cela représente un obstacle important pour les personnes qui découvrent les NTIC à un âge plus avancé.

Céline Zurbriggen, *Fondation dialogue, La jeunesse débat*, juillet 2012



## Les réseaux sociaux

### Éléments de réponse

#### -I- Questions

1- **Relevez** deux éléments de la mise en page et **donnez** leur valeur. [...../ 3pts]

Éléments	Exemple / Typographie	Valeur
Titre	Les réseaux sociaux <b>Gras, Gros</b>	Annonce le thème.
Chapeau	<b>Gras</b>	Résume le texte.
Texte	<b>En colonnes</b>	Article de presse (ou encyclopédie)
Intertitres	- Qu'est-ce que les « nouveaux outils de communication » ? - L'évolution des nouveaux outils de communication - La génération Y <b>Gras</b>	Annonce le paragraphe.
Illustration	schéma légendé	Visualise le texte.
Référence	<i>Fondation dialogue, La jeunesse débat</i> , juillet 2012 <b>En bas, à droite.</b>	Annuel Atteste de la fiabilité.
La rubrique	TECHNOLOGIE <b>En grand souligné</b>	Selon l'intérêt.

2- **Nommez** 7 procédés d'écriture propres à ce type de texte et **donnez** la valeur d'emploi.

Nom du procédé	Illustration du texte (L : ...)	Valeur
1) Énonciation (Qui parle ?)	Utilisation de la 3 <sup>ème</sup> personne	Énonciation neutre et objective.
Destinataire (À qui ?)	L'énonciateur s'adresse à un public intéressé par la technologie.	Pour cela, le texte est un texte de vulgarisation scientifique, c'est-à-dire mettre à la portée de tous un savoir scientifique.
2) Vocabulaire scientifique ou lexique spécialisé	Dans le domaine de la technologie : (internet) téléphones portables – courrier électronique – le réseau – La téléphonie mobile – Smartphones – les réseaux sociaux – Facebook – téléchargement – forums – internautes – blogs – toile.	Ces mots-là s'apparentent au thème de l'internet dans le domaine de la technologie.
3) Temps verbaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le présent de l'indicatif : « désigne » (L : 1-4), « habitent » (L : 10), « ont... » (L : 52)</li> <li>● Le passé composé de l'indicatif : « a connu » (L : 23), « ont accru » (L : 35)</li> </ul>	Présent atemporel.
4) Sigle	NTIC (L: 2)	
5) Chiffres / Dates	845 (L : 44) – 2011 (L : 43)	Donnent une précision, souci d'exactitude.
6) Tournure (forme) impersonnelle.	Il est désormais (L:9) Il est difficile (L: 44-45)	Sa valeur est de rester objectif.

Nom du procédé	Illustration du texte	Valeur
7) Ponctuation	<b>Les guillemets</b> : « smartphones » (L : 25)	Mettre en relief un terme
	<b>Les guillemets</b> : « nouvelles technologies de l'information et de la communication »	Valeur explicative
	<b>Les deux points</b> : « des nouvelles technologies : visionnement de vidéos ou de films en ligne, ... utilisation d'Internet sur son téléphone portable. » (L : 57 → 61)	<b>Les deux points</b> servent à énumérer les différentes activités des jeunes sur Internet.
	<b>Les parenthèses</b> : (téléphones intelligents, en anglais) (L : 25-26)	Les parenthèses peuvent être à valeur explicative.
8) Connecteurs logiques	Mais (L : 7) Aussi (L : 7)	Opposition addition
9) Les propositions subordonnées relatives à valeur explicative.	- le jeunes [ <i>qui n'ont jamais vécu sans Internet et qui exploitent le potentiel des nouvelles technologies</i> ] (L : 55 → 57]	Expliquer.
10) Les comparaisons à valeur explicative.	... tels que météo, traduction, actualités, encyclopédie, ou encore téléchargement de musique et de films. (L : 20 → 22)	Expliquer les divers usages d'Internet.