

Épreuve de Français

La publicité est-elle indispensable ?

La publicité est nécessaire. Mais est-ce la publicité ou la connaissance de ce que l'on achète qui est nécessaire ? Si vous voulez acheter un CD ou une chemise, sur quels critères¹ allez-vous vous décider ? Voulez-vous essayer un vêtement ou écouter le CD avant de l'acheter ou bien êtes-vous prêts à acheter quelque chose sur la simple confiance que vous faites à un slogan, à une image que la publicité vous donne du produit ?

Comme on ne peut pas acheter toujours les mêmes choses, ni essayer tous les produits, il faut bien que quelque chose déclenche le processus d'achat. La publicité est là pour ça. Son rôle n'est pas de vous informer sur le produit. Elle cherche à vous pousser à l'acquiescer, rapidement, car le temps et l'espace coûtent cher. À la télévision, en effet, les espaces publicitaires sont hors de prix ; la publicité coûte moins cher dans les journaux et à la radio, mais son coût est en fonction de l'audience² de chaque titre : si un journal se vend bien, la publicité est plus chère.

Et si nous imaginons un moment que la pub n'existait pas... Que se passerait-il ? En théorie, les marchandises coûteraient moins cher puisque le coût de publicité, qui fait partie du prix du produit, serait réduit à zéro. Mais ce ne serait pas la seule conséquence : certains prétendent que la consommation chuterait parce qu'il n'y aurait plus de ces stimuli³ qui nous poussent à acheter. Les produits coûteraient donc plus cher à fabriquer puisqu'ils se vendraient beaucoup moins. C'est le serpent qui mord la queue : la publicité déclenche les stimulations qui poussent les acheteurs à dépenser leur argent, donc... à payer à la publicité contenue dans le produit que la publicité leur a fait acheter !

Aujourd'hui, la publicité est une nécessité, pour les acheteurs et les vendeurs, disent la plupart des entreprises et...les publicitaires ! Elle est même l'une des principales armes dans la lutte pour la survie que se livrent les marques : les produits doivent absolument capter votre attention et vous donner l'envie de les posséder. Et à ce jeu-là, tous les coups sont permis.

Face au déferlement⁴ de la publicité, vous n'avez qu'un seul moyen de vous exprimer : en décidant d'acheter ou pas le produit. Quel que soit votre choix, oubliez la publicité lorsqu'elle vous manipule trop, faites abstraction de son discours superficiel, et retrouvez sous son vernis ce dont vous avez réellement envie et besoin.

Philippe GODARD. *Média, pub, politique... On ne vous dit pas tout.*

¹ Critères : Ce qui sert de base pour classer et juger.

² Audience : La partie du public qui est touchée par un média.

³ Stimuli : Ce qui déclenche une réaction chez quelqu'un.

⁴ Déferlement : invasion.

-I- Questions de compréhension [12pts]

- 1- À partir du mot le plus récurrent et de ses substituts, **retrouvez** le thème du texte. [1pt]
- 2- a) Pourquoi faut-il que le « quelque chose déclenche le processus d'achat » (L : 8) ? [½pt]
b) **Relevez** deux champs lexicaux dominants. [1pt]
c) **Établissez** un rapport entre les deux champs. [½pt]
- 3 - À qui réfèrent les pronoms « On » « Vous »? [½pt]
- 4- **Relevez** la thèse initiale et **découpez-la** en thème et propos (§.1). [1pt]
- 5- **Relevez** les 3 arguments qui appuient la thèse et **reformulez**-les. [3pts]
- 6- **Donnez** le mode, le temps et la valeur des verbes soulignés. [2pts]
- 7- **Relevez** du 2^{ème} et 3^{ème} paragraphe 2 connecteurs logiques. **Donnez** leur valeur. [½pt]
- 8- **Relevez** du 3^{ème} paragraphe une figure de style et **donnez** sa valeur. [1pt]
- 9- À travers le lexique évaluatif, **expliquez** la position de l'auteur. Quel conseil avance-t-il? [1pt]

-II- Production écrite [8pts]

Sujet d'écriture : Internet est l'innovation technologique la plus importante de notre époque et elle a changé le monde. Quels sont ses avantages et ses inconvénients ? Vous présenterez votre avis dans un devoir argumenté.

Grille d'évaluation et barème de notation

Introduction		1pt½
Vous - partez d'un constat - posez la problématique - annoncez le plan du développement.	½ pt ½ pt ½ pt	
Développement		5pts½
Vous développez deux ou trois séquences selon le modèle suivant : - un argument pertinent - sa validation Vous utilisez des connecteurs logiques.	2 pts½ 2 pts½ ½ pt	
Conclusion		1pt
Vous - concluez par une phrase bilan. - ouvrez une perspective.	½ pt ½ pt	

La publicité est-elle indispensable ?

Éléments de réponse

- 1- À partir du mot le plus récurrent et de ses substituts, **retrouvez** le thème du texte. [1pt]
Le mot le plus récurrent est « publicité » (répété 11 fois). Ses substituts « elle » (répété 2 fois), ... d'où le thème est « la publicité ».
- 2- a) Pourquoi faut-il que le « quelque chose déclenche le processus d'achat » (L : 8) ? [½pt]
Parce qu'on ne peut pas acheter toujours la même chose ni essayer tous les produits. La pub déclenche le processus d'achat.
- b) **Relevez** deux champs lexicaux dominants. [1pt]
Champ lexical
Publicité: slogan, produit, média,...
Argent: hors de prix coûte cher, coût, se vend chère, plus chère, dépenser leur argent.
Achat: marchandise consommation, acheter, vendrait, dépenser, acheteurs, vendeurs.
- c) **Établissez** un rapport entre les deux champs. [½pt]
Relation: La publicité coûte cher ou fait écouler les marchandises.
- 3 - À qui réfèrent les pronoms « On » « Vous »? [½pt]
« On » et « Vous » désignent les consommateurs.
- 4- **Relevez** la thèse initiale et **découpez-la** en thème et propos (§.1). [1pt]
Thèse : La publicité est nécessaire.
Reformulation : La publicité est essentielle. La publicité est utile.
Thème : La publicité ...
Propos : ... est nécessaire.
- 5- **Relevez** les 3 arguments qui appuient la thèse et **reformulez-les**. [3pts]
1^{er} argument: (L:7) : - Pour acheter du nouveau, la pub est là.
2^{ème} argument: (L:18-19): - Si la pub n'existait pas, les produits coûteraient plus cher puisqu'ils se vendraient moins.
3^{ème} argument: (L: 23): - La pub est nécessaire pour la survie des entreprises.
- 6- **Donnez** le mode, le temps et la valeur des verbes soulignés. [2pts]
Existait : Indicatif imparfait - condition
Coûteraient : Conditionnel présent - hypothèse
Déclenche : Indicatif présent – vérité générale
Oubliez : Impératif présent – Conseil/ordre
- 7- **Relevez** du 2^{ème} et 3^{ème} paragraphe 2 connecteurs logiques. **Donnez** leur valeur. [½pt]
Comme (L:7) → Cause Si (L:14) → Hypothèse donc (L:18) → Conséquence
- 8- **Relevez** du 3^{ème} paragraphe une figure de style et **donnez** sa valeur. [1pt]
La figure de style : C'est le serpent qui mord la queue, c'est une métaphore.
- 9- À travers le lexique évaluatif, **expliquez** la position de l'auteur. Quel conseil avance-t-il? [1pt]
À travers le lexique évaluatif, (nécessaire, superficiel,...) l'énonciateur nous incite à tirer une information de la pub et d'acheter selon nos besoins réels.