

Fiche de révision

- **Substitut d'un mot:** un élément syntaxique (pronom ou mot) est un mot de reprise utilisé pour éviter la répétition. Ce terme est donc utilisé pour remplacer un autre terme déjà évoqué
 - les substituts grammaticaux: Les substituts grammaticaux sont des pronoms qui permettent d'éviter les répétitions. Il peut s'agir de pronoms personnels, de pronoms possessifs, de pronoms démonstratifs ou de pronoms adverbiaux
 - Les substituts lexicaux: Les substituts lexicaux sont des noms ou des groupes nominaux qui permettent d'éviter les répétitions à l'aide de synonymes, de noms génériques ou de périphrases.
- **Le dérivé d'un mot:** Un mot dérivé est formé par l'adjonction d'un ou plusieurs affixes (préfixes ou suffixes, soudés) à un morphème lexical appelé base. C'est un terme donc de la même famille du mot déjà évoqué
- **Le Groupe nominal:** Le nom (commun ou propre) et les mots qui l'accompagnent forment ce qu'on appelle un groupe nominal.
- **Le groupe verbal:** Le groupe verbal peut être constitué d'un seul verbe ou d'un verbe et d'un complément d'objet. Le verbe peut aussi être complété par un adverbe, c'est un constituant facultatif. Si le verbe est intransitif, il est seul. Si le verbe est transitif, il est accompagné par un complément d'objet direct ou indirect
- **Le groupe infinitif:** Le groupe verbal infinitif est un groupe syntaxique dont le noyau est un verbe à l'infinitif.
- **Champ lexical:** ensemble de dénomination appartenant à la même notion
- **Champ sémantique:** Le champ sémantique est l'ensemble des significations que peut prendre un mot ou un groupe de mots dans des contextes différents. Lorsqu'on regarde certains mots dans un dictionnaire, il arrive qu'on nous propose plusieurs définitions.
- **le domaine de l'argument ou de l'exemple ou de la citation:** familial, social, religieux, médical, environnemental, scientifique, technique, artistique....
- **Les types d'arguments:**
 - *Rationnels* → logiques et scientifiques
 - *Par analogie* → argument basé sur une comparaison
 - *Par autorité* → basé sur une référence connue, un nom propre, une citation
- **Les types d'exemples:** illustratif ou démonstratif ou par récit argumentatif
- **Pour justifier le thème:** on relève le mot récurrent, les substituts d'un mot ou les dérivés d'un mot ainsi que le champ lexical dominant.
- **Pour Justifier une thèse:** on relève le thème, les évaluatifs, les affectifs, les modalisateurs et surtout les verbes modalisateurs
- **Pour identifier la prise de position du locuteur:** Vous préciserez le thème du texte puis vous dites si le locuteur est pour ou contre ce thème
- **Pour étudier la valeur d'un connecteur logique:** étudier la relation qu'entretiennent les mots qui figurent avant et après le connecteurs en se référant au raisonnement argumentatif.
- **Pour trouver la valeur textuelle d'une figure de style:** on essaie de dire le sens de la phrase où figure le procédé rhétorique avec un lexique simple et dénudé d'images stylistiques tout en se référant au contexte sémantique du paragraphe.

- **Pour trouver la valeur d'une question oratoire**: Généralement une question oratoire présente dans le premier paragraphe et comportant le thème du texte sera une *problématique*. Dans le reste du texte, elle pourra assumer d'autres fonctions: *sensibiliser les lecteurs, dénoncer un comportement...* Référez-vous toujours au contexte du paragraphe et essayez de redire le même sens avec votre propre style.
- **Pour trouver la valeur des mots mis entre guillemets**: plusieurs options peuvent se présenter. ils s'agit peut être:
 - *des propos d'une autre personne, discours au style direct*
 - *d'un mot utilisé par les détracteurs et repris par le locuteur pour dénoncer leurs propos*
 - *d'un mot appartenant à une autre langue*
 - *d'un mot inventé par le locuteur*
- **Pour trouver l'enjeu de l'argumentation**: c'est le but de l'argumentation, vous préciserez la prise de position du locuteur puis vous dites si le locuteur veut soutenir X thème, comportement, ou s'il dénonce X thème, comportement etc.

Ensuite vous préciserez la stratégie argumentative.

- ***Stratégie argumentative par persuasion***: vous dites que le locuteur veut persuader ses destinataires [vous justifiez votre point de vue par la fréquence du lexique affectif et des procédés rhétoriques (exemple la métaphore, l'hyperbole)]
 - ***Stratégie argumentative par conviction***: Vous dites que le locuteur veut convaincre ses destinataires [vous justifiez votre point de vue par la fréquence des connecteurs logiques (de conséquence, de cause, de but...) et des arguments rationnels (logiques)]
 - ***Stratégie argumentative par démonstration***: Vous dites que le locuteur cherche à démontrer son point de vue et ce en partant d'un point de vue général, d'un constat donc admis par tout le monde, à partir duquel le locuteur présente sa propre thèse [partir du général au particulier]
 - ***Stratégie argumentative par délibération***: c'est le cas où le locuteur réfléchit mûrement, tranche, et décider . Donc on a affaire à plusieurs points de vue. Celui qui parle conseille ou dissuade son destinataire pour faire adopter ou rejeter une idée. Dans l'action de délibérer, il est question de confronter différentes idées pour arriver à un jugement [ceci est justifié par la présence de contre arguments suivis d'arguments ou vice-versa]
- **Pour trouver la tonalité du texte** il convient de chercher les éléments suivants:
 - Fréquence du lexique affectif + ponctuation affective (interrogation, exclamation) + figures de style → ***tonalité lyrique***
 - champ lexical relatif à la souffrance et à la douleur + ponctuation affective + figures de style → ***tonalité pathétique***
 - Fréquence des apostrophes + de la 2^e personne du pluriel+ Impératif + lexique structuré visant un changement au niveau d'un comportement social → ***tonalité oratoire***
 - Fréquence d'antiphrases + hyperboles → ***tonalité ironique***
 - Modalisateurs + parallélisme + arguments + contre arguments → ***tonalité polémique***
 - **Les principaux modes de raisonnement**: *par déduction/ induction, opposition/concession, analogie, hypothèse.*

Bonne chance!