

Moyens de communication et technologie

{ Classe:EB9

{ Ouverture du thème

{ Préparé par Mme Nahed Nassérédine



&C'est un renseignement
sur quelqu'un ou sur
quelque chose

1.Qu'est-ce que l'information ?

- ⌘ Elle est diffusée grâce aux moyens de communication qu'on appelle aussi les médias. Ceux-ci sont des moyens de diffusion de l'information (T.V, cinéma, radio...)
- ⌘ Les 7 canaux de communication sont:
- ⌘ Les médias.
- ⌘ Les supports papier.
- ⌘ Le site web.
- ⌘ Les réseaux sociaux.
- ⌘ Le blog.
- ⌘ L'e-mailing.
- ⌘ Les salons et foires.

2. Comment est diffusée l'information?

- ⌘ Autrefois, l'homme communiquait au moyen de tambours, du feu, du pigeon voyageur...
- ⌘ Puis il s'est rendu compte qu'avec le temps, il a besoin de moyens plus rapides pour communiquer avec les autres.

3. Moyens de communication d'autrefois

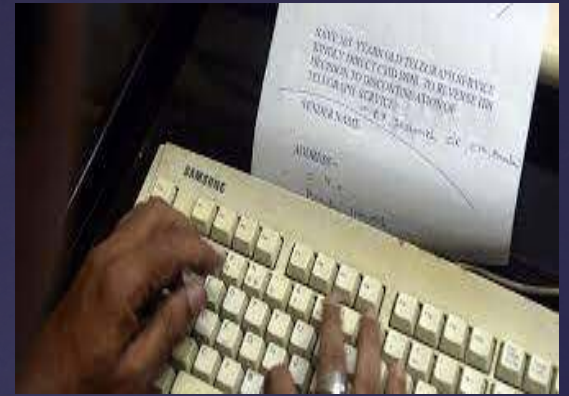


- ⌘ D'autres moyens de communication sont donc apparus. Ce sont les moyens de communication traditionnels comme:
- ⌘ La télévision : le média au cœur des foyers. ...
- ⌘ L'affichage : un média constamment présent dans les rues...
- ⌘ La radio : l'écouter et faire autre chose en même temps.
- ⌘ La presse écrite: journaux, revues...
- ⌘ Le télégramme qui permet d'envoyer des messages écrits.

4. Moyens de communication traditionnels



La radio numérique : présentation et caractéristiques





La lettre traditionnelle devenue le courriel(le mail)



- ⌘ Nous avons :
- ⌘ - La presse écrite comme les journaux, les magazines, les revues...
- ⌘ - Les médias audio : la radio.
- ⌘ - Les médias audiovisuels : la télévision, la publicité...
- ⌘ - La presse en ligne via Internet : tous les journaux et les magazines en ligne.
- ⌘ - Les panneaux d'affichage, les affiches, les posters dans les rues ou sur les autoroutes (publicités)
- ⌘ NB : Les mass-médias sont les médias qui sont les plus utilisés et qui répandent rapidement l'information à un très grand public comme la télévision et Internet.

5. Citez les médias.

⌘ C'est une forme de communication dont le but est de fixer l'attention d'une cible visée afin de l'inciter (la pousser)à adopter un comportement souhaité : achat d'un produit, élection d'une personnalité politique... Elle veut pousser le consommateur à agir. La publicité met en évidence un thème(le produit, le sujet dont elle parle) et elle prend une position vis à vis du produit. Elle est publiée sur une affiche publicitaire. (dessin, photo avec le logo de la marque et un texte)

6. Qu'est-ce-que la publicité ?
(Synonyme : réclame)

FÉTARDS
LES DÉPARTS
FONT EXPLOSER
LE NOMBRE DE BOUCHONS.



HARIBO
TAGADA
 PURPIE

HARIBO, C'EST BEAU LA VIE, POUR LES GRANDS ET LES PETITS

POUR VOTRE SANTÉ, PRACTIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Madagascar
 s'évader




Arrêtez de rêver,
BUVEZ !

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr



BURGER KING

KOOL KING
 8-11 ANS

6€60

BIENVENUE
DANS LA COUR
DES GRANDS.



- ⌘ C'est une publicité qui contient des éléments faux pour induire le consommateur en erreur.
- ⌘ Exemples : les publicités de Mc Donalds et de King Burger qui nous affichent de gros hamburgers alors qu'en réalité ils sont très petits./ les publicités des piscines gonflables / les publicités des shampoings....
- ⌘ Les publicités mensongères diffusent des informations inexistantes (fausses) ou propres à tromper le public sur les qualités réelles des produits.
- ⌘ Le destinataire est le consommateur qui peut être trompé.

7. Qu'est-ce qu'une publicité mensongère ?

QUART DE LIVRE^{MD} AVEC FROMAGE



de notre
RESTAURANT

Temps de préparation
60 SECONDES



de notre
SÉANCE DE PHOTOS

Temps de préparation
4 HEURES

- ⌘ Ils ont permis:
- ⌘ De raccourcir les distances entre les hommes : on peut parler à une personne à l'autre bout du monde en quelques secondes.
- ⌘ De rapprocher les peuples et donc de s'ouvrir aux autres cultures et de les découvrir.
- ⌘ De faire des voyages virtuels via Internet pour tuer l'ennui et découvrir de nouvelles régions du globe terrestre.
- ⌘ Faire des recherches rapides dans le domaine scolaire pour enrichir les cours.

8. Avantages de moyens de communication

- ⌘ Ils causent des problèmes de santé (yeux, dos, cou, insomnie...) s'ils sont utilisés constamment.
- ⌘ Ils peuvent désinformer: pour cela il faut s'assurer des sources des informations reçues.
- ⌘ Ils peuvent conduire à la perte de temps et donc l'échec scolaire ou universitaire.
- ⌘ Ils sont dangereux car ils offrent une grande variété d'informations, de films, de sites... qui peuvent être immoraux ou inadéquat pour notre âge (d'où la nécessité de la présence d'un adulte pour conseiller et surveiller les plus jeunes)

9. Inconvénients des moyens de communication

- ⌘ C'est grâce aux progrès de la technologie que les moyens de communication ont évolué.
- ⌘ Des savants ont travaillé et ont fait des recherches pour atteindre le développement dans lequel nous vivons de nos jours.
- ⌘ Mais ces recherches ne s'arrêtent pas là, elles continuent. D'où les moyens de communication de plus en plus sophistiqués qui apparaissent: téléphone androïde, tablette, I-Pad... qui deviennent de véritables alliés dans les recherches et la communication à l'autre bout du monde.

10. Rôle de la technologie

- ⌘ Elle a simplifié la vie de l'homme: voiture, téléphone... l'homme peut facilement joindre une autre personne à l'autre bout du monde(smartphones...)
- ⌘ Elle permet à l'homme de réduire ses efforts, de vivre plus confortablement (appareils électroménagers)
- ⌘ Elle permet la communication et la mobilité(voyager)
- ⌘ Elle a transformé le globe terrestre en un village planétaire.
- ⌘ Elle a permis les voyages rapides et confortables (métro, train, avion, TGV, navire...)

11. Avantages de la technologie



⌘ Enfin, les moyens de communication ont donc, grâce à la technologie, révolutionné notre mode de vie et transformé le globe terrestre en un village planétaire. Mais comme toute découverte, les moyens de communication doivent être utilisés avec attention car ils ont des inconvénients.

12. Conclusion