



Le texte informatif-explicatif + l'article de presse

Préparé Par Mme Nahed Nassérédine

Classe: EB9/ES1

1. Définition

- C'est un texte destiné à apporter des connaissances à quelqu'un. Pour ce faire, sa construction maintient tout au long du texte un équilibre régulier entre la connaissance supposée du lecteur et la connaissance nouvelle apportée par l'auteur. Le texte explicatif ajoute une notion essentielle : faire comprendre, introduire le « parce que ».

2. L'organisation du texte

- Schématiquement, le texte informatif ou explicatif se présente ainsi :

Qui écrit?
Le destinateur

De quoi parle-t-il ?

A qui écrit-il?
Le destinataire

Dans quel but?
L'enjeu

Comment écrit-il?
Organisation du
discours

3. Les caractéristiques

- **L'énonciation** : elle est impersonnelle (nous, on), pas de « je ».
- **Les temps verbaux** : souvent le présent de vérité générale ou d'actualité (atemporel) et parfois les temps du passé pour faire un historique.
- **La reformulation** : elle s'exprime souvent entre parenthèses ou entre tirets avec les expressions permettant la reformulation: c'est-à-dire, autrement dit....

3. Les caractéristiques

- **Les connecteurs (articulateurs) logiques**: mais, toutefois, parce que, car, de même, comme (au sens de parce que)...
- **Les marqueurs typographiques** : les parenthèses (reformulation, explication), les deux points (introduisent une explication), les italiques (introduisent des éléments d'information nouveaux)
- **Le lexique** : du thème traité, lexique, spécialisé, technique, précis, exact, objectif.

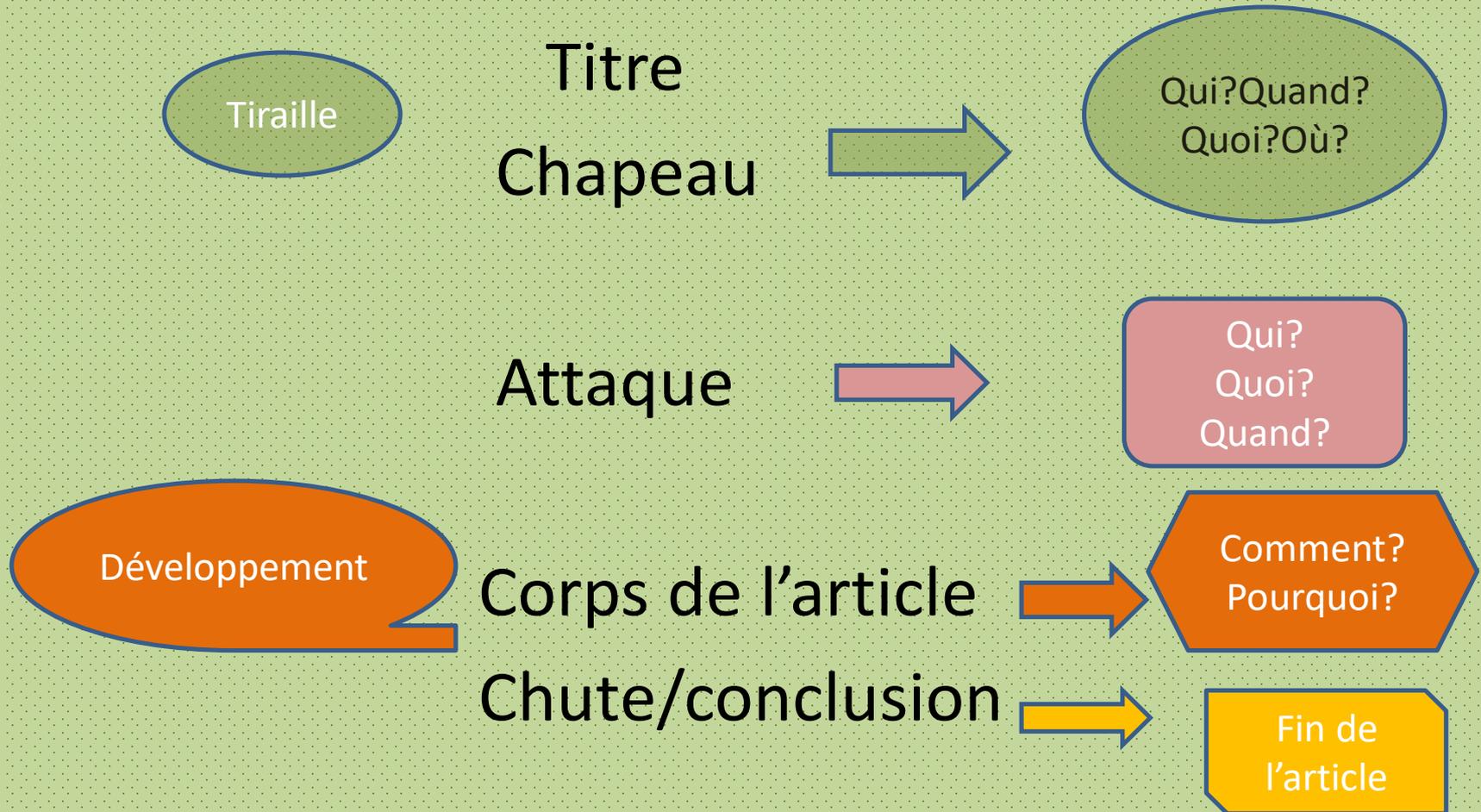
3. Les caractéristiques

- **Les chiffres**, les dates, les pourcentages...
- **Les noms propres** (personnes, pays...)
- **La mise en page :**
 - ✓ spécifique, structurée (numéros) avec paragraphes, parties et sous parties...
 - ✓ Très souvent la mise en page en colonnes dans le cas d'un article de presse.
 - ✓ Parfois des illustrations, des schémas, des photos... permettant de clarifier les informations et les explications données.

4. L'article de presse

- L'article de presse obéit à des règles de présentation et d'écriture particulières (l'écriture journalistique).
- Sa présentation et sa rédaction permettent aux lecteurs :
 - ❑ - **d'accéder facilement à l'information** : la mise en forme, l'habillage de l'article, l'écriture en colonne pour une lecture rapide.
 - ❑ - **d'effectuer sa prise** d'information différemment selon son temps disponible ou son intérêt (lecture des titres, intertitres, ou de l'article en entier).
 - ❑ - **d'avoir des éléments** répondant de manière simple et efficace aux questions qu'il se pose ou qu'on l'amène à se poser.

5. Structure



6. Les règles de présentation d'un article

L'article répond aux questions : **QUI – QUOI – OÙ – QUAND – POURQUOI – COMMENT**, qui constituent la règle d'or de tout article.

- **Il comporte :**
 - **Une rubrique(parfois): ex: sport, économie, mode, faits divers, actualité...**
 - **Un surtitre (parfois), un titre**
 - **un sous-titre(parfois)**
 - **un chapeau** (résumé de l'article en quelques lignes)
- **le corps de l'article formé:**
 - **une attaque** (une introduction courte, concise)souvent le “qui – quoi – quand”
 - **un développement** souvent découpé en sous-parties par **des intertitres** (mise en valeur d'une idée, reliée à un sujet).
 - **une chute** : conclusion, interrogation ou note d'humour.
 - **Une signature** (du journaliste)
 - **Une ou des illustrations**

Le plan de l'article peut être **chronologique ou explicatif** (causes, conséquences)

le nom du journal

L'extrait

pp. III à VI
Découvre le
tome 7 de
*L'Apprenti
d'Araluen -
La Rançon*,
écrit par
John
Flanagan (éd. Hachette
Jeunesse).



le chapeau

l'attaque



Helena,
11 ans,
présente
*Le Petit Cœur
brisé*, de
Moka. Elle

pensait ne pas aimer en le
commençant. Elle a adoré !

L'auteur

p. VIII

Barrou est
illustrateur.
Un jour, il a
trouvé le
journal d'un
soldat et en a fait
un livre. En images...



→ Et aussi...
Les nouveautés livres et BD.

les intertitres

le livre classique du mois...

L'actualité

la rubrique

le titre

Ils ont écrit un livre numérique à l'école !

La souris qui raconte est une maison d'édition pas comme les autres ! Elle crée des livres numériques. L'un d'eux a été fait par des classes.

Clique, regarde, lis, écoute... Voilà comment dévorer un livre numérique. La souris qui raconte propose déjà une vingtaine de titres sur son site. Des auteurs et des illustrateurs ont travaillé ensemble pour les réaliser. Dans cette librairie un peu particulière (c'est un site Internet !), il y a aussi un livre, *Louise ou la vraie vie*, réalisé par 2 classes de l'école Jean-Jaurès, à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). Ce projet a été mené par une cinquantaine d'enfants âgés de 9 à 11 ans. « Dans notre école, nous travaillons beaucoup sur la différence. Nous avons une classe qui accueille des enfants sourds et une autre qui accueille des enfants qui ont des troubles du langage. Ce projet a été mené avec eux et des enfants valides. L'histoire de notre livre aborde ce thème : *Louise est sourde et elle rencontre un esclave noir* », résume Patrice Quélard, l'instituteur de l'école.

Tous ces enfants ont travaillé 2 ans pour réaliser ce livre. Ils ont



Louise ou la vraie vie est vendu sur www.lasourisqui raconte.com au profit de l'Union des Associations des Parents d'Enfants Déficients Auditifs.

écrit le texte, d'abord sous forme d'une pièce de théâtre, puis d'un roman. « Il a ensuite fallu choisir le découpage. Comme c'est un livre numérique, on ne parle pas de pages, mais d'écrans. Ensuite, nous avons enregistré les voix, la langue des signes, et dessiné toutes les illustrations. »

Le résultat est un vrai livre ! L'instituteur et les enfants sont fiers : « Le livre numérique a même permis à ne s'intéresser dans une histoire. C'est une nouvelle façon de lire, mais ça ne veut pas dire

la légende

la chute

l'auteur

R. Botte



L'article de presse obéit à des règles de présentation

Rubrique

Tarascon

titre

INITIATIVE Une autre façon de découvrir la mer

chapeau

Une poignée de passionnés tarasconnais ont créé Pneumatique passion club Provence, l'un des quatre seuls clubs de France du genre. Montez à bord

Attaque
(introduction courte et concise, répondant aux questions QUI, QUOI, OU, QUAND ?)

C'est avant tout la passion de la mer qui a conduit Martine Mouchal, Michel Pasquier et Jean-Claude Pérardus à créer cette nouvelle association. L'une est secrétaire-compta-ble, l'autre est agent de justice et le dernier cuisinier, mais ils sont tous trois des amoureux de la mer et des adeptes du pneumatique. Alors un beau jour, ils ont décidé de découvrir sous les mandres recon- de nos côtes, de mener des ac- tions pour protéger la mer et surtout de faire partager leur passion.

Comment leur est venue cette idée ? "C'est en naviguant sur mon embarcation personnelle, avec Jean-Claude Pérardus, que m'est venue l'idée de créer ce club. J'ai vu tellement de gens en mer, on s'est fait tellement de signes, qu'il faut les rassembler, les regrouper au sein d'une association. S'agit-il de partager encore plus notre passion du pneu- matique".

Même en outre des activités nautiques, des sorties de groupe, culturelles et de loisirs aquatiques tel est le but du Pneumatique passion club Pro- vence (PPCP).

"Notre association s'inscrit dans l'action SOS Mer proposée par Nicolas Hulot. Nous devons sensibiliser les gens au maintien de la pro-



À bord de son pneumatique, Jean-Claude Pérardus veut partager sa passion et faire découvrir les mer- perles catalanes, les côtes de la région, aux membres de l'association. (Photo J.-P.S.)

illustration

légende

Intertitre (mise en valeur d'une idée, relance le sujet)

Tout savoir sur l'association

- Président : Jean-Claude Pérardus
- Secrétaire général : Michel Pasquier
- Trésorière : Martine Mouchal
- Siège : Allée des Sauteurs, quartier Soustron 13 120 Taras- con, ☎ 04 90 91 18 48.
- Cellulaire : 46 €
- Adresse Internet : www.pneudest.com

jet de la mer, c'est notre ca- pital. C'est aussi l'héritage que nous laisserons à nos en- fants". Jean-Claude Pérardus souhaite aussi retrouver d'autres associations de ce ge- nre.

"Pour découvrir immé- diatement nos côtes médianes, pré- cieuses et si belles, cette discipline nouvelle n'est pas réservée actuellement en France, ce qui n'est pas le cas en Italie ou une centaine d'autres s'est créée. A ma connaissance, nous sommes quatre clubs de ce type d'activités en France. Il y a PACK en Bretagne, GPS 43 à Hyères, P'Evénus à Marseille et nous".

Aux Salettes-Maries de la mer
Ces véritables randonneurs de mer ont établi leur port d'attache aux Salettes-Maries. L'association qui compte déjà sept embarcations pneumatiques ne

désire pas prendre trop d'im- portance : "Nous avons fait à une vingtaine le nombre de ba- teaux maximum de façon à gé- rer correctement l'environne- ment". Que faut-il faire pour participer à l'association ?

"Il faut posséder un pneuma- tique avec un moteur, un permis de mer, être assés et avoir en outre posséder un matériel de sécurité. Pour obtenir, il faut s'acquitter d'une coti- sation annuelle fixée à 46 €."

La première sortie en mer est programmée pour le 12 mai, alors à l'aventure vous ten-...

Jean-Pierre Lapi

Chute
(conclusion, interrogation ou note d'humour)

signature