



E-Learning

جغرافيا - الصّف الأساسي التاسع
الامكانيات السياحيّة في لبنان

المرحلة التكميليّة



القطاع الثالثي – قطاع التجارة والخدمات

الخدمات السياحية

الامكانيات السياحية في لبنان









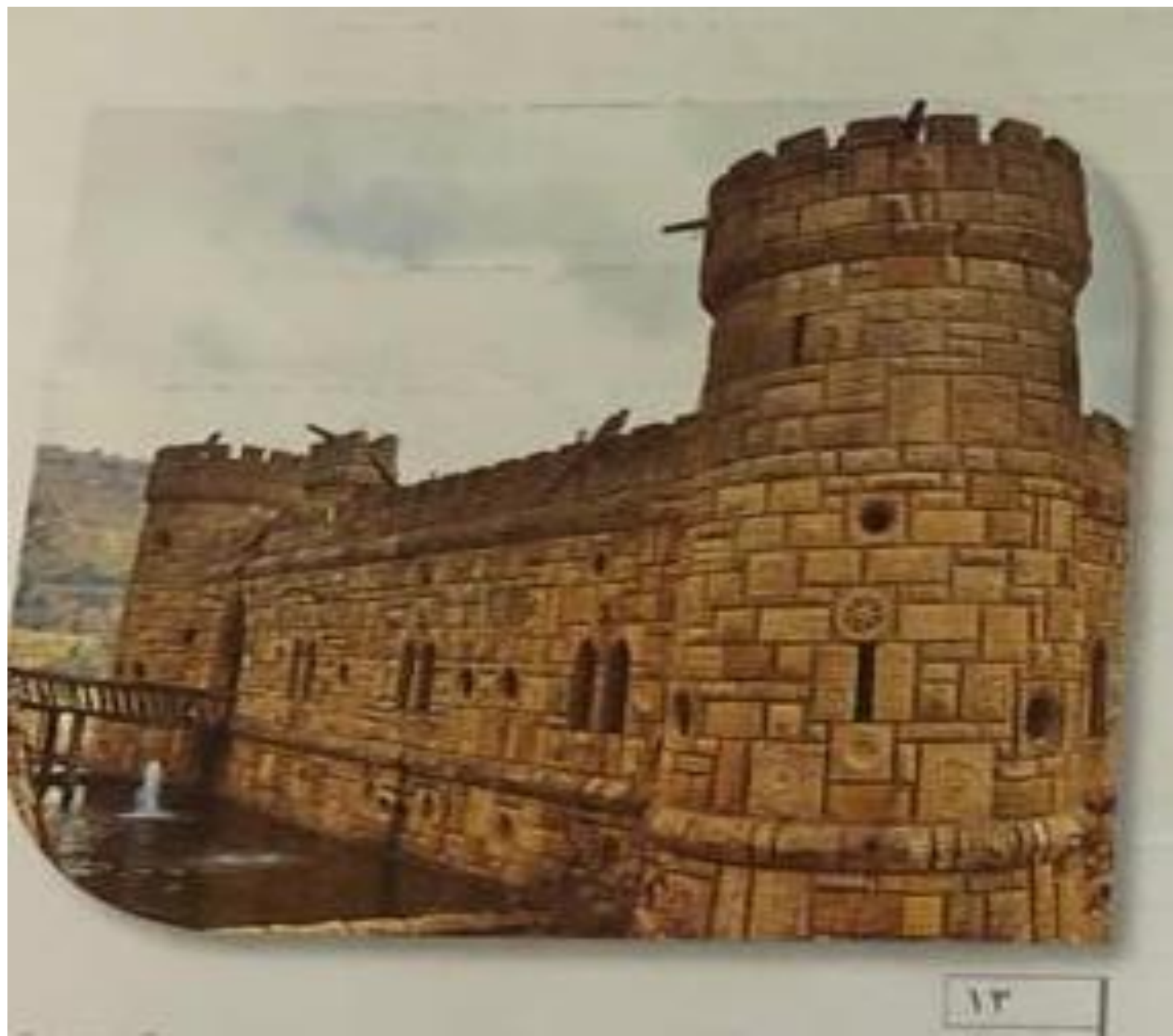


رسمي بيروت (محرر حضاري)















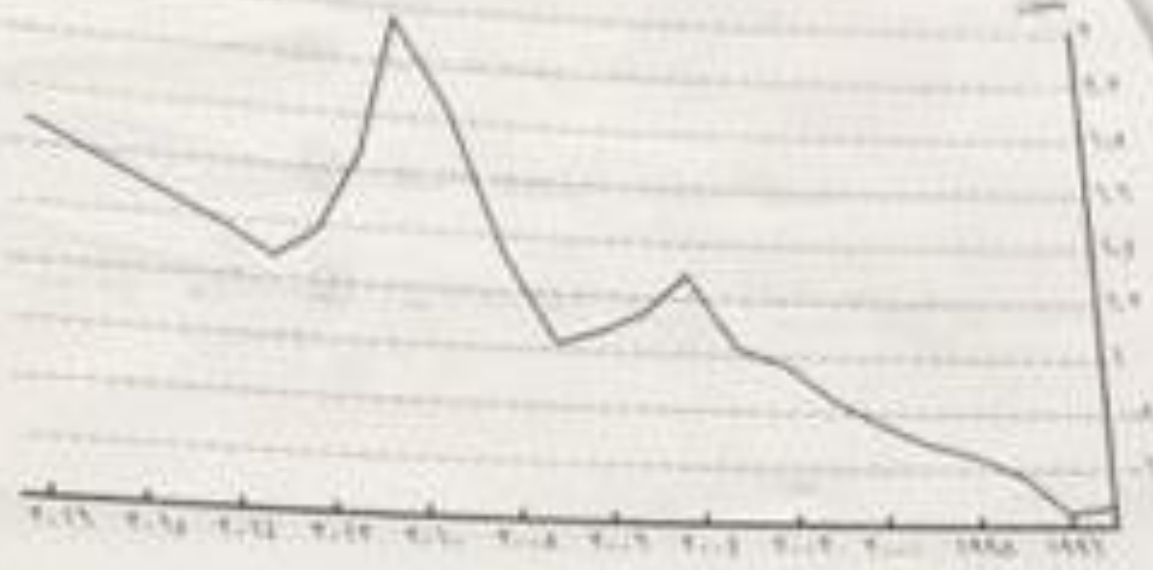








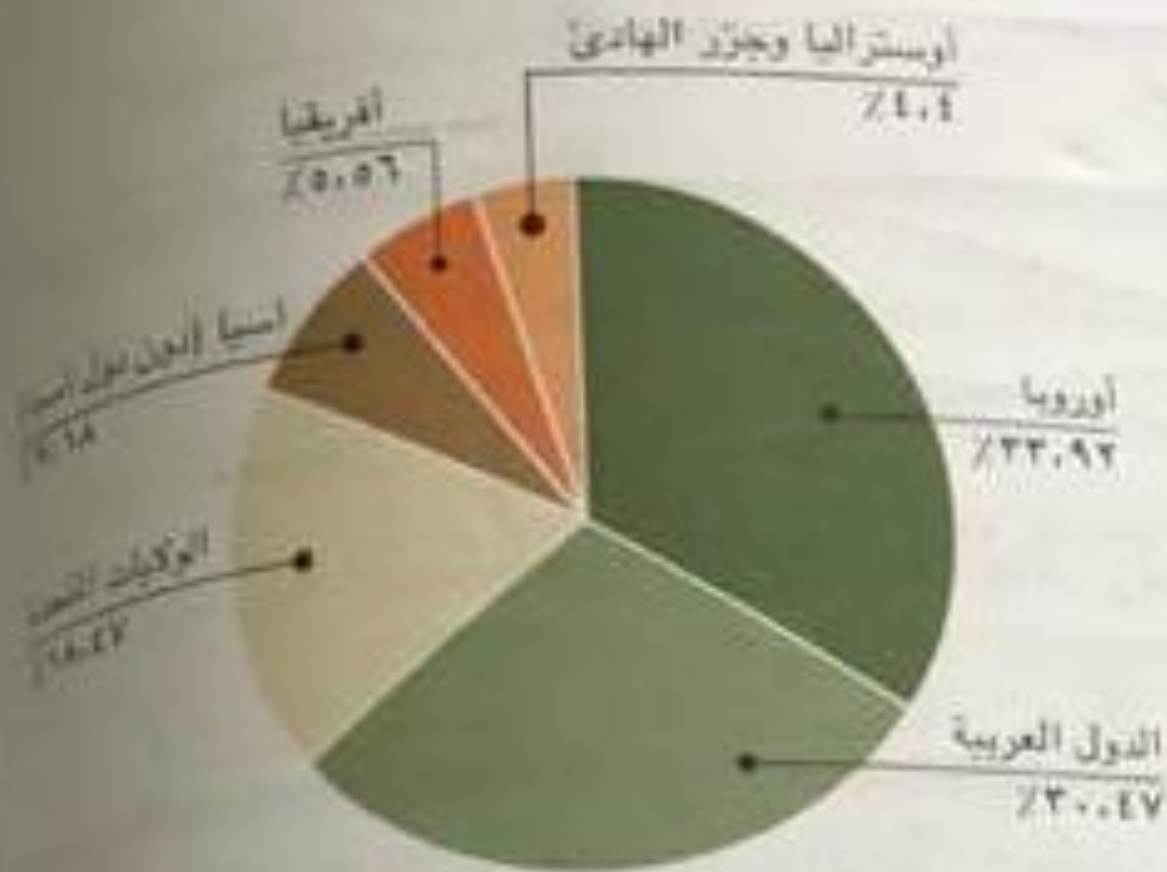
مليون شخص



المصدر: <http://data.albankaldawii.org>

١

تَطَوُّرُ عَدَدِ السَّيَّاحِ الْوَاقِدِينَ إِلَى لُبْنَانَ (١٩٩٦-٢٠١٦)



المصدر: وزارة السياحة <http://www.noonpost.net> (بتصرف)

أطلق وزير السياحة خطة وزارة السياحة اللبنانية التي تحمل عنوان «لبنان يحب الحياة» وتتضمن مجسماً كبيراً من البرامج السياحية، بالإضافة إلى إنشاء موقع إلكتروني جديد للوزارة، وتطوير مواقع الإلكترونيات خاصة، والاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق لبنان.

كما أعلن عن قرار اتخذته الوزارة، ويقضي بتحديد يوم الثامن عشر من أيار لهذا العام، وكل ثالث أحد من هذا الشهر من كل سنة، «يوم السياحة اللبنانية» يعلن فيه إطلاق موسم السياحة والأصطياف، ويخصّص للنشاطات السياحية المتفرقة، وتطلق فيه جوائز خاصة بالقطاع لتكريم المؤسسات التي تقوم بعمل نوعي على صعيد الفنادق والمطاعم ووكالات السفر وغيرها...

الإمكانات (المقومات) الطبيعية وأهمها

تتوفر للقطاع السياحي في لبنان إمكانات ضخمة طبيعية وبشرية - اقتصادية جعلته في طليعة قطاعات الاقتصاد اللبناني، ووضعت لبنان في مقدمة الدول السياحية في المنطقة. وأهم الإمكانيات الطبيعية:

الموقع الجغرافي:

يقع لبنان في جنوبي غربي قارة آسيا، وفي وسط الساحل الشرقي للبحر المتوسط، قريبا من قارتي أوروبا وأفريقيا (المستند ١). وقد أكسبه هذا الموقع أهمية سياحية كبرى نظرا إلى:

- كونه يتوسط منطقة أهم الحضارات في العالم.
- قربه من الأماكن المقدسة للديانات السماوية الثلاث.
- كونه طريق عبور للعديد من الجماعات البشرية ولإستقرار بعضها الآخر في أراضيه، تاركة العديد من الآثار التي تدل على حضارتها.

المناخ المعتدل:

- يتميز لبنان بمناخ معتدل متوسطي ومشمس، تتنوع أقاليمه بتنوع مناطقها الطبيعية. وقد أدى ذلك إلى:
- ازدهار حركة الاصطياف في الجبال، وكذلك ارتداد المسابح صيفاً.
 - ازدهار حركة التزلج في العديد من الشفوح الجبلية شتاءً.
 - جذب العديد من السياح العرب والأجانب.

تنوع المواقع السياحية (المواضع) الطبيعية:

- وقّرت الطبيعة للبنان مواقع متنوعة يتميز بها عن غيره من دول المنطقة، شكّلت عامل جذب للسياح:
- الجبال المرتفعة المكلّلة بالثلوج شتاءً (المستند ٢).
 - المغاور الرائعة المنتشرة في العديد من المناطق اللبنانية (مغارة جعيتا (المستند ٣)، مغارة قاديشا (كفر حيم...)).
 - الشاطئ الطويل المتنوع بين صخري ورملي.
 - الغابات المنتشرة على الشفوح الجبلية، أهمها غابات الأرز (المستند ٤) والصنوبر.
 - الأودية العميقة (وادي قاديشا، وادي نهر الدامور).
 - الأنهار والينابيع المنتشرة في العديد من المناطق، وبعض الشلالات (أهمها شلال جزين^١).

قرب الجبال من الشاطئ:

وهي ميزة نادرة (فريدة) تسمح للسائح بالانتقال السريع من الشاطئ حيث رياضات البحر، كالسباحة على الماء، إلى الجبل حيث الاصطياف أو التزلج على الثلج (المستند ٥).

الامكانيات البشرية

أ- تنوع الآثار لبنان بلد غني بالآثار التي تركتها الشعوب التي عبرت أراضيها وتنوع هذه الآثار ما بين قلاع (ج. قلعة) ومعابد ومدرجات وقصور والمساجد والكنائس.

أهم المدن الأثرية (التي يتواجد فيها الآثار): بيروت - جبيل - صيدا صور - بعلبك - عنجر.

ب- التراث اللبناني يشكل التراث عاملًا أساسيًا في ازدهار السياحة، ويتمثل ذلك بالمهرجانات الفنية التي تُقام في العديد من البلدات اللبنانية.

ج- المرافق السياحية تعتبر الدعامة الأساسية للحركة السياحية وهي تتمثل بإقامة:

المجمعات السياحية البحرية - الفنادق الفخمة - المطاعم الراقية - مراكز التزلج.

د- شبكة الاتصالات المتطورة تعتبر عامل أساسي في تأمين التواصل بين السياح الوافدين ومختلف

دول العالم

هـ- اليد العاملة الخيرة التي نجدها في معظم المناطق السياحية في لبنان، ومن أهم عناصرها خبرة

اللبناني في المطبخ الاجنبية والعربية، واطقانه للغات الأجنبية التي تسهل التواصل مع السائحين.

و- شبكة المواصلات المتطورة وتتمثل بمطار بيروت ومرفأ بيروت وطرابلس والطرق البرية.

ج- حركة الإشتاء؛
تنشط هذه الحركة في المناطق الجبلية التي تتميز بثووجها الكثيفة، وحيث أقيمت مراكز التزلج بتجهيزات متطورة.

د- سيادة رجال الأعمال؛
يشكل رجال الأعمال القادمون إلى لبنان للاطلاع على مجالات الاستثمار فيه، وكذلك المشاركون في المؤتمرات الدولية التي تعقد في لبنان، نسبة مهمة من السياح الوافدين إليه.

هـ- السياحة الريفية؛
وهي ما زالت نشاطاً سياحياً محدوداً في لبنان، ولكن من المتوقع ازدهاره نظراً إلى ما يتوفر في لبنان من محميات ومقومات طبيعية للسياحة.
وإلى جانب أنواع السياحة هذه، بدأت تنشط في لبنان السياحة الدينية والسياحة العلاجية (الطبية).

تطوير السياحة في لبنان

نظرًا إلى أهمية النشاط السياحي وإلى مكانته المميزة في الاقتصاد اللبناني، يسعى كل من القطاع الخاص والخاص إلى تطويره من خلال العديد من الخطوات.

دور القطاع العام

- يتمثل بما يأتي:
- إنشاء وزارة السياحة لوضع الخطط لتطوير هذا القطاع (المستند ٩).
- إعداد اليد العاملة الفنية في المجالين الفندقية والسياحي (إداريين وعمال) من خلال المعاهد التي تأسست لهذه الغاية كالمعهد الفني السياحي والمعهد الفني الفندقية (المستند ١٠)، وكلية السياحة التابعة للجامعة اللبنانية.
- إنشاء الشرطة السياحية لحماية السياح، ومنع استغلالهم.
- إنشاء العديد من الاستراحات في المراكز السياحية المهمة (صيدا، صور،...).
- عقد الاتفاقيات مع بعض الدول لتبادل السياح معها، وتشجيع مجيئهم إلى لبنان^١.
- التعاون مع منظمة اليونسكو وبعض الدول للتنقيب عن الآثار (المستند ١١) وترميم بعضها (المستند ١٢).
- تطوير شبكة المواصلات من خلال العمل على تطوير المطار والمرافق والطرق المعبدة.
- تطوير شبكة الاتصالات، ما يسهل على السائح الاتصال بوطنه الأم وبمراكز أعماله.
- دعم تمويل المؤسسات السياحية عبر مؤسسة «كفالات» ويدعم مصرف لبنان^٢.

دور القطاع الخاص

يتمثل بما يأتي:

- بناء المرافق السياحية من فنادق ومطاعم ومجمعات سياحية.
- إنشاء شركات السياحة والسفر لتنظيم استقبال السياح وتنظيم رحلاتهم في لبنان.
- الاشتراك في المعارض الدولية للترويج السياحي إلى لبنان.
- إعداد اليد العاملة الفنية من خلال المعاهد الفندقية الخاصة.
- إطلاق حملات إعلانية داخلية وخارجية بهدف تسويق لبنان سياحيا.

المرافق السياحية

- أُنشئ في لبنان العديد من المرافق التي تُشكّل دعامة أساسية للحركة السياحية، ومنها:
- المجمعات السياحية البحرية (المستند ٩)، والاستراحات السياحية.
 - الفنادق الفخمة (المستند ١٠).
 - المطاعم الراقية (المستند ١١) التي تلبي رغبات مختلف الأذواق.
 - مراكز التزلج المجهزة بأحدث وسائل هذه الرياضة.

شبكة العواصم المتطورة

تتمتّل بمطار بيروت الدولي وبمرغاي بيروت وطرابلس، وبشبكة الطرقات المعبّدة التي تُسهّل انتقال لبنان وإليه، وبين مختلف المناطق اللبنانية.

شبكة الاتصالات المتطورة

وهي عامل أساسي في تأمين التواصل بين السياح الوافدين إلى لبنان ومختلف دول العالم.

اليد العاملة الخبيرة

تتميّز اليد العاملة في القطاع السياحي اللبناني بخبرتها الواسعة، وبتقان معظم العاملين في اللغات الأجنبية، الأمر الذي يُشجّع السياح، لاسيما الأوروبيين، على القدوم إلى لبنان.

الوجه السلبي للنشاط السياحي

- في غياب الضوابط القانونية الكافية وضعف تطبيقها، ترك النشاط السياحي انعكاسات سلبية على لبنان، منها:
- تراجع المساحات الخضراء نتيجة بناء المؤسسات السياحية على حسابها.
- تشوه الشاطئ ورمم البحر بفعل إقامة المؤسسات السياحية البحرية (المستند ٧).
- تزايد كمية النفايات، وحدة مشكلات التلوث، وأزمات السير.
- تزايد الطلب على المياه والكهرباء ما يفاقم أزمات هذين القطاعين.

أثر الحرب على القطاع السياحي

- كانت للحرب التي شهدتها لبنان (١٩٧٥-١٩٩٠)، وللاعتداءات الإسرائيلية العديدة التي تعرّض لها، مدمرة على قطاعه السياحي، منها:
- تراجع واضح في أعداد السياح الوافدين إليه خلال فترة الحرب (المستند ١).
 - تضرر العديد من الفنادق (المستند ٨)، ودمار بعضها الآخر كلياً، لا سيّما في بيروت وبعض مدن الاضطياف.
 - توقف مشاريع بناء بعض الفنادق وتحول المستثمرين عن هذا القطاع.
 - بطالة العديد من العاملين في هذا القطاع، وهجرة قسم أساسي منهم للعمل في المؤسسات السياحية في الخارج، بخاصة في دول الخليج العربي.

٤- كتابة نص جغرافي

لطالما اعتُبر القطاع السياحي شرياناً حيوياً وداعماً أساسياً للاقتصاد الوطني، وتبين ذلك من جديد في التقرير الذي أصدره المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC) بعنوان «التأثير الاقتصادي لقطاع السفر والسياحة لسنة ٢٠١٦». يقوم من خلاله التدايعات الاقتصادية لقطاع السفر والسياحة عبر مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي، وتوفير فرص عمل في ١٨٤ دولة ضمن ٢٤ منطقة في العالم.

وفي التفاصيل التي نشرها التقرير الأسبوعي لبنك الاعتماد اللبناني، صنّف لبنان في المرتبة ٣٠ عالمياً لجهة المساهمة الإجمالية، أي المباشرة وغير المباشرة

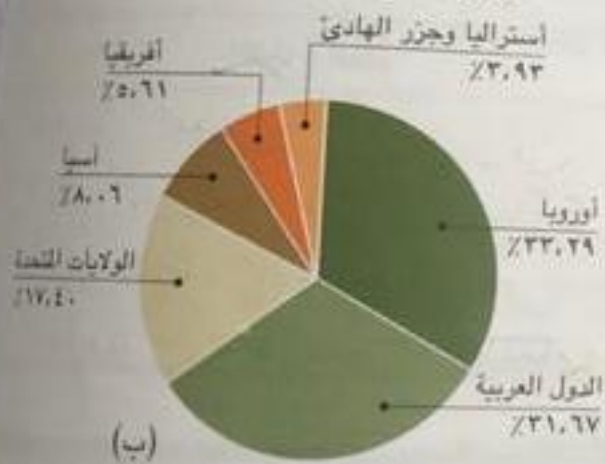
- بالإعتماد على المستند أعلاه، ومعلوماتك، اكتب نصاً (من حوالي ١٥ سطراً) عن السياحة في لبنان، تبين فيه ثلاثة من مظاهر أهميّة القطاع السياحي في لبنان.
- ثلاثة إجراءات قام بها كل من القطاعين العام

لقطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي لعام ٢٠١٥، والتي بلغت ٢٢.١ ٪، أي ما قيمته ٩.٩ مليارات دولار. أما لجهة سوق العمل، فبلغ إجمالي عدد الوظائف في القطاع ٣٢٦,٨ ألف وظيفة في العام ٢٠١٥. كذلك يشكل ٢١,٣ ٪ من سوق العمل في لبنان، كذا مساهمة إجمالي الاستثمارات في هذا القطاع إلى ١,٣ مليار دولار، أي ما يعادل ٩,٩ ٪ من مجموع الاستثمارات الرأسمالية في لبنان.

المصدر: <http://arabtatayyar.org>

والخاص لتطوير القطاع السياحي،
• ثلاثة انعكاسات للنشاط السياحي على البيئة في لبنان.

مراكز انطلاق السياح الوافدين إلى لبنان

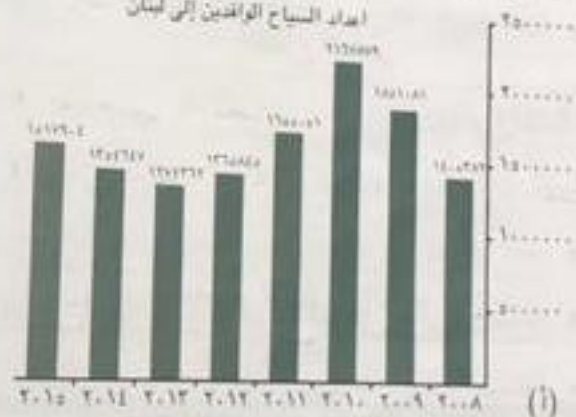


(ب)

مصدر المستند: <http://www.doonpost.net>

٥- استعمال مستند

العدد السياح الوافدين إلى لبنان



(أ)

انعكاسات التطورات العسكرية والسياسية على أوضاعه الداخلية.

- أوضح انعكاسين سلبيين للتطورات العسكرية التي شهدها لبنان على قطاعه السياحي.

٥- يشير المستند (ب) إلى نسبة مهمة من السياح

العرب والأوروبيين الوافدين إلى لبنان.

- أوضح عاملين جعلاً كلاً من مجموعتي

السياح العرب والأوروبيين الأساسيين

المجموعات الوافدة إلى لبنان.

١- حدد طبيعة كل من المستندين (أ) و (ب)، وموضوعه.

٢- من خلال المستند (أ)، حدد الاتجاه العام لمسار حركة عدد السياح الوافدين إلى لبنان في كل من الفترتين (٢٠٠٨-٢٠١٠) و (٢٠١٠-٢٠١٥).

٣- من خلال المستند (ب)، استنتج مكانة لبنان على الصعيد السياحي العالمي، مبرراً استنتاجك بدليل مناسب.

٤- يشير المستند (أ) إلى تفاوت واضح في عدد السياح الوافدين إلى لبنان، يردّه المعنيون إلى



@Collège Mesrobian 2019-2020